

SCA 연간보고서 서문

2018/2019 연례보고서를 집필하는 지금 시점에, 코로나 19 감염병 사태, 글로벌 경제 침체의 시작, 급격한 기후 변화 그리고 전 세계에 만연해 있는 인종간 불평등의 심화 등 주요한 위기를 맞닥뜨리고 있습니다.

이러한 심각한 상황 속에서 SCA 연례 보고서를 발간하는 것이 다소 맥락에서 벗어난 느낌이 들 수 있지만, 이는 우리 조직과 조직 활동의 투명성을 굳건히 하기 위한 우리 노력의 진일보를 나타냅니다.

여러 활동들을 문서화함으로써, 우리는 앞으로의 성공을 재단할 수 있는 기준점을 세울 뿐만 아니라, 우리의 지속적인 투명성을 커뮤니티 내에 설명하는 기회를 제공합니다.

2019년은 리더십 체계의 변화만 아니라 우리 조직 전체의 전환의 해였습니다.

5개년 계획(five-year plan)의 설립과 채택, 우리 조직의 부정적 형평성을 뒤집는 작업 그리고 내외부적으로 문화적으로 통합된 조직을 만들려고 한 것이 이 전환의 증거입니다.

우리는 스페셜티 커피 업계의 체계적인 변화를 가져올 수 있는 기회를 바탕으로 가격 위기 대응 이니셔티브 (Price Crisis Response Initiative)에 자원을 투입했습니다.

5개년 계획을 통해 우리는 당면한 문제를 해결할 수 있는 경로를 설정했으며, 이는 글로벌 커피 커뮤니티를 육성하고 스페셜티 커피를 전체 가치 사슬 내에서 공정하고 지속 가능하게 만들기 위한 활동을 지원하는 길입니다.

SCA는 조직 활동에 있어서의 의사결정을 지속가능한 커피 산업의 아젠다를 중심으로 하며, 재정적인 실행 가능성 및 커뮤니티 활성화를 위한 역량의 다각화를 기준으로 하는 방안에 합의했습니다.

SCA 직원들의 서포트로부터 운영되는 챕터인 SCA US가 새롭게 출범하고, SCA Korea가 재출발했습니다. 이에 우리는 커뮤니티 활성화 지원 구조를 재정비하고, 각 지역의 컴페티션 바디와 챕터를 적극적으로 참여 유도 하고 있습니다.

또한, 지난해는 우리 조직을 위한 장기적 재정 실행가능성을 마련하는 중요한 해였습니다.

비용을 관리하고 투자에 선별적으로 대응함으로써, SCA 통합 이후 최초로 42만 5천 달러의 적자를 흑자로 전환할 수 있었습니다.

우리는 현금 흐름을 연간 250만 달러로 증가시켰으며, 조직 활동에 자금을 뒷받침하고 있습니다. 또한, 상당한 수익 활동이 취소되었음에도 불구하고, 살아남을 수 있는 안전망을 구축했습니다.

하지만 아마도 지난 해에 가장 두드러진 것은 우리의 문화적으로 통합된 정체성입니다. 이사회, 직원, 자원봉사자 그리고 우리의 활동에 있어서 스페셜티 커피 협회 그 자체만으로 통합될 수 있었습니다. 이 보고서의 발간 자체가 SCA 조직 통합 이후에 최초로 통합된 재무를 생성한 기록입니다. (이는, 결코 쉬운 작업이 아



니기 때문에 우리가 기대한 시점보다 조금 늦게 발표됐습니다.)

저는 특히나 SCA 전 대표이사인 Heather Perry 에게 이 작업을 성취하도록 도와준 것에 대해 감사를 표하고 싶습니다. 그녀의 일은 이 중요하고도 오래전부터 지속된 문화적 변화를 하나로 통합하는 일이었습니다.

Yannis Apostolopoulos
CEO, Specialty Coffee Association